

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 22 с углубленным изучением
отдельных предметов»

Рассмотрено:
ШМО общественных наук
Протокол № 1
от 30.08.2021г.
Руководитель
 Абелинскене О.П.

Согласовано
Заместитель директора
по УВР

И.В. Филиных
от 30.08.2021г.

Утверждена
приказом № 184-од
от 30.08.2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА по экономике

10-11класс

Составитель:
Копоть Е.Ю.
учитель экономики,
первая квалификационная
категория

г. Каменск-Уральский
2021 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного курса «Экономика. 10-11 классы» (социально-экономический профиль) составлена на основе:

- Федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 05.03.2004 г. № 1089, с изменениями внесенными: Приказом Минобрнауки России от 03.06.2008 N 164, Приказом Минобрнауки России от 31.08.2009 N 320, Приказом Минобрнауки России от 19.10.2009 N 427, Приказом Минобрнауки России от 10.11.2011 N 2643, Приказом Минобрнауки России от 24.01.2012 N 39, Приказом Минобрнауки России от 31.01.2012 N 69, Приказом Минобрнауки России от 23.06.2015 N 609);
- Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень);
- Образовательной программы основного общего, среднего общего образования (8 -11 классы), приказ директора школы № 204 от 29.08.2017г.

Программа рассчитана на 4 часа в неделю:

10 класс-140ч.;

11 класс-140ч.

Цели

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- . воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- . овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наёмного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Учебник: Иванов С.И., Линьков А.Я. Экономика. (основы экономической теории) Учебник для 10-11 классов в 2х-книгах. Углублённый уровень. Издательство «Вита-пресс»

Планируемые личностные результаты освоения ООП

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание не отчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

– развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного

природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

– эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

– положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

– уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

– потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

– готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

– физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Планируемые метапредметные результаты освоения ООП

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

авательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*

– анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- *Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*
- *владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*
- *использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*
- *анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*
- *анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*
- *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*
- *отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;*
- *аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

Международная экономика

- *Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*

- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание учебного предмета

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Примерная программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала, не задает последовательности изучения материала, распределения его по классам, не определяет количество часов на изучение учебного предмета.

Примерная программа учебного предмета «Экономика» определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

– формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопосония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на

рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ знаний, умений, навыков.

Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются (контрольные работы, тесты и т.д.) текущий и промежуточный контроль знаний, промежуточная аттестация, которые позволяют:

- > определить фактический уровень знаний, умений и навыков, обучающихся по предмету (согласно учебного плана);
- > установить соответствие этого уровня требованиям Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования;
- > осуществить контроль за реализацией образовательной программы (учебного плана) и программ учебных курсов.

1. Текущий контроль знаний - проверка знаний, обучающихся через опросы, самостоятельные и контрольные работы, зачеты, тестирование и т.п. в рамках урока,

терминологический диктант, тестовая работа, работа с карточками.

Отметка за устный ответ обучающегося заносится в классный журнал в день проведения урока. Отметка за письменную самостоятельную, контрольную, зачетную и другие работы выставляются в классный журнал в течении двух недель. Формы и средства контроля Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется в форме проверочных работ, тестирования, фронтальных опросов, подготовки презентаций, рефератов, устных ответов

Изучение разделов завершается повторительно-обобщающими уроками (в форме тестирования, работы с документами).

2. Промежуточный контроль знаний обучающихся

Промежуточный контроль знаний - контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании полугодия на основе результатов текущего контроля.

Промежуточный контроль проводится в соответствии с установленным годовым календарным учебным графиком.

Двухуровневая система контрольных, проверочных тестовых работ. Шкала отметок.

Наименование уровней	«5»	«4»	«3»	«2»
Базовый уровень		Частично успешное решение (с незначительной, не влияющей на результат ошибкой или с посторонней помощью в какой-то момент решения). Полностью успешное решение (без ошибок и полностью самостоятельно) 75-100%	Решение типовой задачи подобной тем что непапи уже много раз где требовались отработанные умения и уже усвоенные знания. Норма, зачёт, удовлетворительно. 50-74%	Не достигнут необходимый уровень. Не решена типовая, много раз отработанная задача. Ниже нормы, неудовлетворительно 0-49%

Повышенный уровень	Решение нестандартной задачи где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме либо уже усвоенные знания и умения но в новой непривычной ситуации. Полностью успешное решение (без ошибок и полностью самостоятельно) 98% - 100%	Решение нестандартной задачи где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме либо уже усвоенные знания и умения но в новой непривычной ситуации. Частично успешное решение (с незначительной ошибкой или с посторонней помощью в какой-то момент решения) 75-97%	Решение нестандартной задачи где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме либо уже усвоенные знания и умения но в новой, непривычной ситуации. Зачёт удовлетворительно. 50-74%	Не достигнут необходимый уровень. Не решена нестандартная задача. Ниже нормы, неудовлетворительно 0-49%
--------------------	--	--	---	---

Календарно- тематическое планирование 10 класс.

№	Тема	Кол-во за год 140	Дата по плану	Дата фактически
1	Основные концепции экономики Предмет и метод экономической науки.	2		
2	Предмет и метод экономической науки. (тест)			
3	Свободные и экономические блага.	2		
4	Свободные и экономические блага.			
5	Альтернативная стоимость.	2		
6	Альтернативная стоимость.			
7	Кривая производственных возможностей.	4		
8	Кривая производственных возможностей.			
9	Кривая производственных возможностей.			
10	Кривая производственных возможностей.			
11	Факторы производства и факторные доходы.	4		

12	Факторы производства и факторные доходы.				
13	Факторы производства и факторные доходы.				
14	Факторы производства и факторные доходы. (К.Р.)				
15	Выгоды обмена.	4			
16	Выгоды обмена.				
17	Выгоды обмена.				
18	Выгоды обмена. (тест)				
19	Абсолютные и сравнительные преимущества.	4			
20	Абсолютные и сравнительные преимущества.				
21	Абсолютные и сравнительные преимущества.				
22	Абсолютные и сравнительные преимущества.				
23	Типы экономических систем.	4			
24	Типы экономических систем.				
25	Типы экономических систем.				
26	Типы экономических систем. (к.р.)				
27	Макраэкономика.Рациональный потребитель.	4			
28	Рациональный потребитель.				
29	Рациональный потребитель.				
30	Рациональный потребитель.				
31	Полезность и потребительский выбор.	4			
32	Полезность и потребительский выбор.				
33	Полезность и потребительский выбор.				
34	Полезность и потребительский выбор. (тест)				
35	Защита прав потребителя.	4			
36	Защита прав потребителя.				
37	Защита прав потребителя.				
38	Защита прав потребителя. (к.р.)				

39	Семейный бюджет.	4			
40	Семейный бюджет.				
41	Семейный бюджет.				
42	Семейный бюджет.				
43	Источники семейных доходов.	4			
44	Источники семейных доходов.				
45	Источники семейных доходов.				
46	Источники семейных доходов. (тест)				
47	Реальные и номинальные доходы семьи.	4			
48	Реальные и номинальные доходы семьи.				
49	Реальные и номинальные доходы семьи.				
50	Реальные и номинальные доходы семьи. (тест)				
51	Основные виды расходов семьи.	4			
52	Основные виды расходов семьи.				
53	Основные виды расходов семьи.				
54	Основные виды расходов семьи. (тест)				
55	Потребительский кредит.	4			
56	Потребительский кредит.				
57	Потребительский кредит.				
58	Потребительский кредит. (к.р.)				
59	Ипотечный кредит.	2			
60	Ипотечный кредит.				
61	Функционирование рынка.	2			
62	Функционирование рынка. (тест)				
63	Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос.	2			
64	Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос.				

65	Товары Гиффена.	4			
66	Товары Гиффена.				
67	Товары Гиффена.				
68	Товары Гиффена. (тест)				
69	Факторы спроса.	4			
70	Факторы спроса.				
71	Факторы спроса.				
72	Факторы спроса. (тест)				
73	Эластичность спроса по цене.	4			
74	Эластичность спроса по цене.				
75	Эластичность спроса по доходу.				
76	Эластичность спроса по доходу. (тест)				
77	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши.	4			
78	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши.				
79	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши.				
80	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши.(к.р.)				
81	Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.	4			
82	Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.				
83	Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.				
84	Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. (тест)				
85	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.	4			

86	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.				
87	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.				
88	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.				
89	Эластичность предложения.	4			
90	Эластичность предложения.				
91	Эластичность предложения.				
92	Эластичность предложения. (к.р.)				
93	Рыночное равновесие, равновесная цена.	2			
94	Рыночное равновесие, равновесная цена.				
95	Фирма и ее цели.	2			
96	Фирма и ее цели. (тест)				
97	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	4			
98	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.				
99	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.				
100	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.				
101	Франчайзинг.	4			
102	Франчайзинг.				
103	Франчайзинг.				
104	Франчайзинг. (тест)				
105	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	4			
106	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.				

107	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.				
108	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.				
109	<i>Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.</i>	4			
110	<i>Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.</i>				
111	<i>Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.</i>				
112	<i>Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. (к.р.)</i>				
113	Закон убывающей отдачи.	4			
114	Закон убывающей отдачи.				
115	Закон убывающей отдачи.				
116	Закон убывающей отдачи.				
117	Амортизационные отчисления.	4			
118	Амортизационные отчисления.				
119	Амортизационные отчисления.				
120	Амортизационные отчисления. (тест)				
121	<i>Необратимые издержки.</i>	2			
122	<i>Необратимые издержки.</i>				
123	Постоянные и переменные издержки.	2			
124	Постоянные и переменные издержки.				
125	Средние и предельные переменные издержки.	2			
126	Средние и предельные переменные издержки.				
127	Эффект масштаба.	2			
128	Эффект масштаба.(тест)				

129	Предельные издержки и предельная выручка фирмы.	2			
130	Предельные издержки и предельная выручка фирмы.				
131	Максимизация прибыли.	2			
132	Максимизация прибыли.(тест)				
133	Предпринимательство, его виды и мотивы.	4			
134	Предпринимательство, его виды и мотивы.				
135	Предпринимательство, его виды и мотивы.				
136	Предпринимательство, его виды и мотивы.				
137	Основные источники финансирования бизнеса.	4			
138	Основные источники финансирования бизнеса.				
139	Основные источники финансирования бизнеса.				
140	Основные источники финансирования бизнеса.				

Учебник:

Под редакцией Иванова С.И.Линькова А.Я. Экономика (основы экономической теории).
Углублённый уровень. Издательство «Вита –пресс»

Календарно-тематический план.

11 класс

№	Тема .	Кол- во за год 140 ч.	Дата по плану	Дата фактически
1	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	2		
2	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.			
3	Финансовые институты.	2		
4	Финансовые институты. (тест)			
5	Страховые услуги.	2		
6	Страховые услуги.			
7	Основные принципы менеджмента.	2		
8	Основные принципы менеджмента.			

9	Основные элементы маркетинга.	2		
10	Основные элементы маркетинга. (к.р.)			
11	Реклама.	2		
12	Реклама.			
13	Бизнес-план.	4		
14	Бизнес-план.			
15	Бизнес-план.			
16	Бизнес-план.(к.р.)			
17	Рыночные структуры.	2		
18	Рыночные структуры.			
19	Совершенная конкуренция.	4		
20	Совершенная конкуренция.			
21	Совершенная конкуренция.			
22	Совершенная конкуренция. (тест)			
23	Монополия, виды монополий.	4		
24	Монополия, виды монополий.			
25	Монополия, виды монополий.			
26	Монополия, виды монополий.			
27	Ценовая дискриминация.	4		
28	Ценовая дискриминация.			
29	Ценовая дискриминация.			
30	Ценовая дискриминация. (к.р.)			
31	Монополистическая конкуренция.	4		
32	Монополистическая конкуренция.			
33	Монополистическая конкуренция.			
34	Монополистическая конкуренция.			
35	Олигополия.	4		

36	Олигополия.			
37	Олигополия.			
38	Олигополия.			
29	Монопсония.	2		
40	Монопсония.(тест)			
41	Политика защиты и антимонопольное законодательство.	2		
42	Политика защиты и антимонопольное законодательство.			
43	Рынки факторов производства.	2		
44	Рынки факторов производства.			
45	Производный спрос.	2		
46	Производный спрос.			
47	Рынок труда.	2		
48	Рынок труда.			
49	Спрос фирмы на труд.	2		
50	Спрос фирмы на труд.(тест)			
51	Предложение труда для отдельной фирмы.	2		
52	Предложение труда для отдельной фирмы.			
53	Минимальная оплата труда.	4		
54	Минимальная оплата труда.			
55	Минимальная оплата труда.			
56	Минимальная оплата труда.			
57	Дискриминация на рынке труда.	2		
58	Дискриминация на рынке труда.			
59	Роль профсоюзов.	2		
60	Роль профсоюзов. (к.р.)			
61	Рынки земли.	2		

62	Рынки земли.			
63	Экономическая рента.	2		
64	Экономическая рента.			
65	Рынок капитала.	2		
66	Рынок капитала.			
67	Дисконтирование.	2		
68	Дисконтирование.(тест)			
69	Макроэкономика Роль государства в рыночной экономике.	2		
70	Роль государства в рыночной экономике.			
71	Общественные блага и внешние эффекты.	2		
72	Общественные блага и внешние эффекты.			
73	Распределение доходов.	2		
74	Распределение доходов.			
75	Измерение неравенства доходов.	4		
76	Измерение неравенства доходов.			
77	Измерение неравенства доходов.			
78	Измерение неравенства доходов. (тест)			
79	Государственный бюджет и государственный долг.	4		
80	Государственный бюджет и государственный долг.			
81	Государственный бюджет и государственный долг.			
82	Государственный бюджет и государственный долг.			
83	Налоги.	2		
84	Налоги.(тест)			

85	Фискальная политика государства.	2		
86	Фискальная политика государства.			
87	Монетарная политика Банка России.	4		
88	Монетарная политика Банка России.			
89	Монетарная политика Банка России.			
90	Монетарная политика Банка России.			
91	Особенности макроэкономического анализа.	2		
92	Особенности макроэкономического анализа.			
93	Представление о системе национальных счетов. ВВП.	2		
94	Представление о системе национальных счетов. ВВП.			
95	Номинальный и реальный ВВП.	2		
96	Номинальный и реальный ВВП.(к.р.)			
97	Совокупный спрос и совокупное предложение.	4		
98	Совокупный спрос и совокупное предложение.			
99	Совокупный спрос и совокупное предложение.			
100	Совокупный спрос и совокупное предложение.			
101	Номинальный и реальный ВВП.	2		
102	Номинальный и реальный ВВП.			
103	Деньги.	2		
104	Деньги.			
105	Денежные агрегаты.	2		
106	Денежные агрегаты.			
107	Основы денежной политики.	2		
108	Основы денежной политики. (к.р.)			
109	Банки и банковская система.	2		
110	Банки и банковская система.			

111	Инфляция и дефляция; виды инфляции.	2		
112	Инфляция и дефляция; виды инфляции.			
113	Причины инфляции.	2		
114	Причины инфляции.			
115	Последствия инфляции.	4		
116	Последствия инфляции.			
117	Последствия инфляции.			
118	Последствия инфляции.(тест)			
119	Безработица.	2		
120	Безработица.			
121	Государственная политика в области занятости.	2		
122	Государственная политика в области занятости.			
123	Экономический рост.	2		
124	Экономический рост.			
125	Экстенсивный и интенсивный рост.	2		
126	Экстенсивный и интенсивный рост.			
127	Факторы экономического роста.	2		
128	Факторы экономического роста.(тест)			
129	Экономические циклы.	2		
130	Экономические циклы.			
131	Международная экономика Международная торговля.	2		
132	Международная торговля.			
133	Государственная политика в области международной торговли.	2		
134	Государственная политика в области международной торговли.			
135	Обменный курс валюты. Валютный рынок.			

136	Обменный курс валюты. Валютный рынок. (тест)			
137	Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс.	4		
138	Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс.			
139	Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.(к.р.)			
140	Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.			